

## **Pressemitteilung**

### **wetter.com lässt weit blicken**

#### **Wer hat den schönsten Ausblick? Das Wetterportal sucht bundesweit neue Standorte für Livecams**

Kiel, 31. Oktober 2013. Ob Sonne, Regen oder Schnee: Wer sich bei wetter.com über das Wetter an einem Reiseziel informieren möchte, bekommt neben der Vorhersage nun auch via Livecams ein gestochen scharfes Live-Video vom Wetter vor Ort und von der Umgebung. Um weitere 360-Grad-Kameras wirkungsvoll platzieren zu können, werden die schönsten Panoramablicke auf deutsche Städte gesucht.

#### **„Die Resonanz ist umwerfend“ - in Kiel und anderswo**

Über den Dächern von Kiel schwenkt eine HD-Livecam rund um die Uhr vom Fährterminal aus über den Hafen bis zum Rathausturm und liefert Bilder in fernsehtauglicher HD-Qualität. Wer also spontan einen Abstecher in die Landeshauptstadt von Schleswig-Holstein unternehmen möchte, kann sich vorab selbst ein Bild vom Wetter dort machen. Auch für Hamburg, München, Lübeck und viele weitere deutsche Großstädte bietet wetter.com schon die digitale Aussicht. „Die Resonanz ist umwerfend, innerhalb kürzester Zeit haben sich viele Hotels, Stadtverwaltungen und Firmen für eine Livecam entschieden. Bis zum Frühjahr 2014 streben wir bundesweit insgesamt 65 Standorte an“, erklärt Manfred Klemann, CEO des größten Wetterportals im deutschsprachigen Raum.

Das Unternehmen mit Sitz in Singen ist Teil der ProSiebenSat.1 Group. Die Webseite wetter.com gehört mit rund zwölf Millionen Besuchern im Monat zu den zehn meistbesuchten Internet-Portalen in Deutschland. Und genau diese Webpräsenz können sich Städte, Hotels und Firmen als Werbeplattform zunutze machen. Als Kooperationspartner von wetter.com stellen sie lediglich den Standort für die Livecam zur Verfügung. Die technischen Voraussetzungen für die Installation sind ein leistungsfähiger Breitbandanschluss und ein Stromanschluss für die Kamera. Die Partner bekommen dafür einen traumhaften Panoramablick von ihrer Umgebung, der auf der eigenen Webseite eingebunden oder auf hauseigenen TV-Kanälen gezeigt werden kann. Auf wetter.com wird neben dem Livestream das Hotel, das Unternehmen oder die Gemeinde kurz vorgestellt.

Außerdem werden Bilder der Livecams regelmäßig im Rahmen der wetter.com-Wettershow auf Sat.1 gezeigt. Für 2014 ist der Service auch als App geplant.

#### **Schaufenster zur Stadt**

Städte und Gemeinden können sich mit Weitblick und von ihrer schönsten Seite zeigen: Die Livecam zeigt Wahrzeichen, belebte Plätze oder spannende Events. Für

den Datenschutz ist wetter.com verantwortlich und sorgt dafür, dass alle Richtlinien eingehalten werden. „Die Kamera ist auf Landschaften und Gebäude fokussiert, lässt zwar über den Zoom Details erkennen, aber Menschen können nicht identifiziert werden“, versichert Manfred Klemann. Es werde deshalb auch keine kontinuierlichen Aufzeichnungen geben. Für die technische Umsetzung des Projektes ist das Kieler Unternehmen Livespotting Media GmbH zuständig.

Wer also einen wunderschönen Panoramablick auf seine Stadt sein Eigen nennt, sollte ihn bis Ende des Jahres Anke Johanßon, Leiterin Projektmanagement von Livespotting Media, unter [wetter.com@livespottingmedia.com](mailto:wetter.com@livespottingmedia.com), verraten. Dann kann sich ganz schnell das digitale Fenster zur eigenen Stadt öffnen.

### **Kurzfassung**

Kiel. Das Internet-Portal wetter.com plant, sein Kamera-Netzwerk bundesweit noch stärker auszuweiten. Bis zum Frühjahr sollen an 65 Standorten Livecams installiert werden, um rund um die Uhr gestochen scharfe Videos vom Wetter und den Sehenswürdigkeiten weiterer Standorte anzubieten. Um die 360-Grad-Kameras am besten platzieren zu können, werden Hotels, Stadtverwaltungen oder Firmen aufgerufen, sich mit ihrem schönsten Ausblick zu bewerben. Die Partner bekommen dafür einen traumhaften Panoramablick von ihrer Umgebung, der auf der eigenen Webseite eingebunden oder auf hauseigenen TV-Kanälen gezeigt werden kann. Auf wetter.com wird neben dem Livestream das Hotel, das Unternehmen oder die Gemeinde kurz vorgestellt.

Für 2014 ist der Service auch als App geplant. In vielen deutschen Großstädten bietet das Wetterportal schon die digitale Aussicht an. Für die technische Umsetzung ist das Kieler Unternehmen Livespotting Media GmbH zuständig. Bis Ende des Jahres werden Bewerbungen unter [wetter.com@livespottingmedia.com](mailto:wetter.com@livespottingmedia.com) angenommen.

### **Pressekontakt:**

Anke Johanßon

Leiterin Projektmanagement

LIVESPOTTING MEDIA GMBH

Waitzstrasse 10

24105 Kiel

FON +49 (0)431 55 68 22 - 20

FAX +49 (0)431 55 68 22 - 99

E-Mail [a.johansson@livespottingmedia.com](mailto:a.johansson@livespottingmedia.com)

Web [www.livespottingmedia.com](http://www.livespottingmedia.com)